
지상파방송사업자 재허가 신청서

[시청자 의견청취용 요약문]

2026. 6.



(주)지원방송

1

방송사업자 일반 현황

□ 방송사 개요

구분	세부 내역		
방송법인 명칭	국문	주식회사 지원방송	(주)지원방송
	영문	Gangwon No.1 Broadcasting Co., Ltd.	G1 Broadcasting
소재지	강원특별자치도 춘천시 동면 소양강로 274(장학리 635)		
홈페이지 주소	http://www.g1tv.co.kr		
법인설립일자	'01.4.23.	자본금(단위:억원)	160
방송권역	강원특별자치도		
방송내용	자체 제작 프로그램(25%) 및 SBS 프로그램 수중계(75%)		

□ 대표자 및 편성책임자 현황

구분	성명	직책	임기
대표자	조창진	대표이사 회장	'26. 03. 25. ~
	전종률	대표이사 사장	'26. 03. 25. ~
편성책임자	김태정	편성제작국장	'24. 01. 01. ~

□ 방송국 및 방송보조국 현황

DTV 11개소		UHD 3개소	FM 7개소	DMB 4개소
화악산 방송국	홍천 방송보조국	괘방산 방송국 태기산 방송보조국 대관령 방송보조국	대룡산 방송국	대룡산 방송국 괘방산 방송보조국 백운산 방송보조국 태기산 방송보조국
대룡산 방송보조국	함백산 방송보조국		괘방산 방송보조국	
백운산 방송보조국	봉황산 방송보조국		원주 방송보조국	
괘방산 방송보조국	속초 방송보조국		함백산 방송보조국	
태기산 방송보조국	평창 방송보조국		태기산 방송보조국	
초록봉 방송보조국			속초 방송보조국	
			평창 방송보조국	

□ 방송 사업의 이념 및 목표

- 프로그램과 서비스를 통해 도민의 삶을 풍요롭게 만든다
 - 방송의 공적책임 · 공정성 · 공익성 구현
 - 강원의 가치를 담아내는 열린 미디어 창구
 - 도와 도민의 발전에 기여하는 방송 지향
- 창조적이며 영향력 있는 조직이 된다
 - 독창적이고 전문화된 채널 이미지를 지닌 차별화된 방송
 - 지역발전을 위한 선도적 역할을 수행
 - 지역 문화 · 예술의 발굴 및 창달에 기여

□ 주요 연혁

2001. 04. 23	(주)강원민방 설립
2001. 12. 15	TV 개국
2003. 10. 10	FM 개국
2005. 06. 01	DTV 개국
2008. 06. 30	DMB 개국
2011. 09. 01	HD방송 전면 개시
2011. 10. 10	주식회사 지원(G1)으로 사명 변경
2013. 06. 20	UHD 중계차 도입
2017. 12. 29	UHD TV 개국
2018. 09. 10	UHD 평창 대관령중계소 개국
2019. 12. 11	DTV, FM, DMB 방송국 재허가
2020. 12. 18	UHD 방송국 재허가
2021. 03. 02	(주)지원방송으로 사명 변경
2024. 01. 31	UHD, DTV, FM, DMB 방송국 재허가

2

재허가 신청 방송국 현황

□ 재허가 신청 방송국 현황

구분	텔레비전		라디오					DMB	합계
	UHD	DTV	단파	AM	표준FM	FM	소계		
전체 방송국	1	1	-	-	-	1	-	1	4
재허가 신청 방송국	-	-	-	-	-	1	-	1	2

□ 재허가 신청 방송국 세부 현황

방송국명	매체구분	방송사항	주요 방송구역	호출부호	주파수
G1 FM방송국	FM	음악방송을 위주로 한 방송사항 전반 및 광고방송	(일원) 춘천시, 화천군, 홍천군 (일부) 양구군, 인제군	HLCG-FM	105.1MHz
G1 지상파 DMB방송국	DMB	지상파이동멀티미디어 방송사항 전반	강원특별자치도	HLCG-TDMB	214.736MHz

구분		주요 내용
1. 방송의 공적책임· 공정성 실현	실적	○ 방송의 독립성, 공정성, 다양성 확보를 위해 방송전문경영인 제도를 유지하고 있으며, 편성위원회와 공정방송협의회, 클린위원회를 지속 운영함으로써 내부 견제 및 자율규제 기능을 수행 ○ 편성제작국장 및 보도국장에 대한 정견발표와 중간평가 제도를 운영하여 편성·보도 분야 책임자의 책임경영과 공적책임 강화를 도모 ○ 프로그램 품질 제고를 위해 제작진을 대상으로 교육자료를 수시 공유하고 연 1회 심의와 협찬 관련 제작진 오프라인 교육을 진행 ○ 편성규약 전문을 공표하고 편성위원회를 정기적으로 개최함 ○ 기타 방송의 공적책임 수행을 위해 문화적으로 소외된 지역민을 위해 무료 공연을 지속적으로 개최하였으며, 다양한 체육행사를 주최·주관함으로써 스포츠를 통한 지역민 단합과 지역경제 활성화에 기여
	계획	○ 방송전문경영인의 책임경영과 편성제작국장·보도국장 정견발표 및 중간평가제 운영을 통한 방송의 독립성·책임성 강화 ○ 편성규약 공표·교육 및 개정 방송법에 따른 편성위원회 구성·운영을 통한 편성·제작 자율성 보장 ○ 공정방송협의회, 방송클린위원회, 시청자위원회 운영을 통한 보도·시사 프로그램의 공정성·객관성 확보 ○ 사전 심의·사후 평가 연계 운영과 제작진 대상 공정성·심의 관련 교육을 통한 법정 제재 최소화 및 프로그램 품질 제고 ○ 다양한 지역 문화예술·체육행사 주최 및 청소년·대학생 대상 미디어 교육실시를 통한 지역사회 기여 및 공적책임 이행

구분		주요 내용
2. 방송의 지역·사회·문화적 필요성	실적	○ 강원특별자치도 출범과 관련한 공익 캠페인을 지속 제작·송출함으로써 도민의 자긍심 제고와 정책 공감대 형성에 기여 ○ 공정한 선거를 위한 지역 언론사의 역할 수행을 위해 2024년 국회의원 총선거와 2026년 지방선거에 따른 객관적이고 신뢰성 있는 여론조사를 진행하고, 후보자 토론회와 정책 검증 프로그램을 편성하여 지역 유권자의 합리적 선택을 지원 ○ 지역의 문화예술 진흥을 위해 지역의 자연환경·역사·인물 등 인문학적 가치를 발굴하는 캠페인을 제작 방송하고 다양한 장르의 공연·전시 개최 및 후원 ○ 지역 일자리 창출에 기여하고자 정기적인 공채를 진행하여 청년층의 안정적 진입 기회를 확대하고, 비정규직의 정규직 전환을 지속 추진함으로써 고용 안정성을 높이고 지역 미디어 인력의 장기적 정착을 도모 ○ G1문화재단을 통해 사회공헌사업으로 찾아가는 음악회와 지역인재 장학사업 등을 지속 운영
	계획	○ 재난 예방·저출생·고령화 등 강원 지역 현안 해결을 위한 연간 공익 캠페인 제작·송출 및 장애인·다문화 가정 대상 수어·자막 방송 비율 유지를 통한 소외계층 미디어 복지 구현 ○ 강원 지역의 역사·자연유산·향토문화를 재조명하는 고품격 다큐멘터리 제작과 지자체·전문기관 협력 문화유산 캠페인 운영을 통한 지역문화 보존·확산 ○ 도내 주요 축제, 문화예술 공연 및 대규모 체육대회의 주최·주관·후원과 생중계 연계 편성을 통한 지역 문화·체육 활성화 ○ 도내 대학 졸업자 및 지역 연고 인재 채용 노력과 강원권 언론정보 관련 학과 산학협력 인턴십·실무교육 운영을 통한 지역 미디어 인재 육성 ○ 지역 현안을 균형 있게 다루는 뉴스·시사 및 교양 매거진 프로그램 지속 제작과 도내 중소기업·전통시장·농특산물 조명 특집 및 인구 소멸 대응 캠페인 편성을 통한 지역 경제 활성화·균형 발전 지원 ○ 매년 방송 수익의 일부를 G1문화재단에 출연하여 '찾아가는 음악회', 사회적 배려 청소년 지원사업, 지역 문화예술 공연 후원 등의 사회공헌사업 지속 수행

구분		주요 내용
3. 방송 프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보	실적	○ 방송의 공익성, 다양성 확보 및 경쟁력 강화를 위해 지역 청취자와 적극 소통하는 음악프로그램으로 편성하고 지역문화예술행사와 지역관광정보 등 공익적 내용을 전달 ○ 편성비율 확대에 따른 자체편성 프로그램 강화를 위해 주요시간대 자체제작 프로그램 집중편성하고 주말 밤 23시대 프로그램을 신설하여 자체편성비율 확대 ○ 지역 특화 소재를 활용한 프로그램 경쟁력 강화를 위해 지역 축제를 찾아가 라디오 공개방송을 진행하고 보이는 라디오를 통해 매체를 확장 ○ 지역민과 소통할 수 있는 오전 시간대 자체제작 프로그램 편성 강화를 위해 오전 9시~12시 사이 자체제작 생방송 프로그램 집중 편성 ○ 청취자가 직접 참여할 수 있는 채널 확대를 위해 유튜브 댓글을 통해 청취자와 소통하고 시·군 지역을 순회하며 라디오 공개방송을 개최
	계획	○ 음악 FM의 친근하고 대중적인 포맷을 활용한 지역 밀착형 공익 플랫폼 기능 강화로 청취자에게 공익적 아젠다를 편안하게 전달 ○ 강원 지역 내 문화적 혜택이 적은 시·군 및 소외 지역을 직접 방문하는 '찾아가는 특집 라디오 공개방송' 개최를 통한 지역 균형 발전·사회 통합 기여 ○ 지역 소상공인·전통시장 및 지역 축제 현장과 연계한 특집 공개방송 편성을 통한 지역 경제 활성화 및 도민 화합 도모 ○ 정보 접근성이 취약한 어르신·어린이를 대상으로 한 실생활 맞춤형 '라디오 건강 특집' 코너 편성과 도내 의료기관·전문가 인터뷰 및 실시간 사연 상담을 통한 신뢰도 높은 건강 정보 제공 ○ 전문 아나운서·DJ가 참여하는 우리말 바로쓰기 캠페인 연중 송출을 통한 올바른 언어생활 정착 및 우리말 가치 확산 ○ 산불·폭설 등 강원 지역 자연재해와 생활 안전사고 예방 행동 요령을 담은 재난·안전 공익 캠페인 상시 편성을 통한 지상파 라디오의 공익적 책무 이행

구분		주요 내용
4. 경영·재정·기술적 능력	실적	○ 창의적인 조직으로 변화와 효율적 인력운영 - 뉴미디어팀 신설·인력 충원과 유사·중복 업무 통합 등 조직 개편을 통한 변화하는 미디어 환경 대응 체계 구축 - 성과 중심의 인사관리·보상체계 운영과 직무별 교육·역량개발 지원 확대를 통한 전문성·책임성을 갖춘 인재 육성 - 노사협의회, 단체교섭 등 다양한 소통 채널을 통해 합리적 노사관계를 유지하고 상생하는 조직문화 조성 ○ 자금조달, 운영 관련 - 재허가 기간 동안 외부 차입이나 증자 없이 자체 영업 활동을 통해 운영자금을 조달하였으며, 2025년에는 당기순이익을 달성하는 등 안정적인 재무구조를 유지 - 안정적인 현금성 자산을 유지하며 건전한 현금흐름 확보 ○ 방송기술 투자 관련 - 난시청을 해소하고 수신환경을 개선하기 위해 평창군 장암산에 G1-FM 중계소를 신설 - 정기적인 수신환경 점검과 측정으로 안정적인 방송서비스 운영
	계획	○ 조직운영의 효율성 강화 - 디지털 전환 대응을 위한 조직 기능 개선과 뉴미디어 분야 전문성 강화 - 공정한 평가·보상체계 및 전문인력 육성 - 상생의 노사관계 유지 및 수평적 소통·협업 문화 정착 ○ 일자리 창출·고용 안정화 - 필요 분야 중심 신규 채용과 직무교육·자기계발 지원 확대 - 디지털 콘텐츠·뉴미디어·AI 등 미래 핵심인력 단계적 확보 - 계약직·비정규직의 정규직 전환 기회 제공을 통한 고용 안정 ○ 건전한 재무구조 유지와 안정적인 현금흐름 확보 ○ 방송기술 투자 계획 - 방송 노후 장비의 정기적인 유지보수·부품 교체를 통한 방송사고 예방 및 기술적 안정성 확보 - 적극적인 장비검토와 환경개선으로 고품질 방송서비스를 위한 노력 지속

구분	주요 내용
5. 방송발전을 위한 지원 및 방송법령 등 준수 여부	실적 ○ 방송수익의 사회 환원 관련 - 방송국 수익의 일부를 G1문화재단에 출연함으로써 지역민들에게 문화생활을 향유할 수 있는 기회를 제공하고 지역의 소외계층을 지원하는 사업을 영위함 - 종교단체, 도내 교육기관, 적십자사 등 기부 활동 지속 ○ 중소방송과의 상생 및 협력 - KFN TV(국방홍보원 텔레비전), KTV(한국정책방송원)와 프로그램 교류를 통해 타 중소방송이 제작한 우수 콘텐츠를 DMB1 채널에 편성 ○ 외주제작사, 프리랜서, 도급 근로자 처우 개선 등 상생 - 프로그램 제작 시 프로그램 내 VCR 제작, 촬영 등 업무를 지역 내 외주제작사와 협력하여 진행 - 파견직, 계약직 근로자의 고용 안정성 향상 ○ 방송인력 양성사업, 국제방송교류 지속적 지원 - 지역 내 언론 전공 재학생을 대상으로 실습 수업 진행 - 베트남 QMG 방송사와 지속적 국제교류 진행
	계획 ○ 방송수익의 사회 환원 계획 - 방송 수익의 일부를 G1문화재단에 출연하여 찾아가는 음악회 개최 및 사회적 배려 청소년 지원사업 지속 운영 - 지역 내 사회단체·종교단체 기부와 취약계층·재난 피해 지역민 대상 지원사업 지속 추진 ○ 외국 공동제작 현황 및 방송교류협약 계획 - 베트남 QMG 등 교류협약 체결 방송사와의 상호방문을 통한 인적·물적 인프라 교류 및 프로그램 공동 기획·제작·송출 지속 ○ 중소방송과의 상생 및 협력 계획 - 공적기관으로 운영되는 KFN TV, KTV, 국악방송 등 타 방송사와의 프로그램 교환·공동제작 지속 ○ 외주제작사, 프리랜서, 도급 근로자 처우 개선 및 상생 지속 ○ 지역 대학과 협력한 대학생 현장실습 프로그램 운영 및 중·고등학생·일반인 대상 방송사 견학 프로그램 운영 지속

구분		주요 내용																																											
6. 재난방송 실시에 관한 사항	실적	○ 재난방송 운영 기본 방향 - 지역민의 생명보호와 재난 극복을 위한 공적 역할 - 정부 표준 매뉴얼 및 자체 대응 체계의 철저한 준수 - 강원권 맞춤형 상시 재난 특보 체계 가동 ○ 재난방송 편성 실적 (단위:분) <table><tr><th colspan="2">구분</th><th>2024년</th><th>2025년</th><th>2026년 5월</th></tr><tr><td rowspan="2">DMB1</td><td>재난방송시간</td><td>10,432</td><td>11,504</td><td>5,334</td></tr><tr><td>전체 방송시간</td><td>474,055</td><td>470,915</td><td>195,060</td></tr><tr><td rowspan="2">DMB2</td><td>재난방송시간</td><td>10,118</td><td>18,473</td><td>3,244</td></tr><tr><td>전체 방송시간</td><td>527,040</td><td>525,600</td><td>217,440</td></tr><tr><td rowspan="2">FM</td><td>재난방송시간</td><td>5,940</td><td>7,023</td><td>2,824</td></tr><tr><td>전체 방송시간</td><td>525,480</td><td>525,480</td><td>218,840</td></tr></table> ○ 재난방송온라인시스템을 통한 재난방송 실적(DMB1 기준) <table><tr><th>통보건수</th><th>실시건수</th><th>미실시건수</th><th>비고</th></tr><tr><td>7,414</td><td>7,413</td><td>1</td><td>-</td></tr></table> ○ 재난방송 교육실적 : 전 직원 등 대상 총 29건(1,160분) ○ 재난방송 매뉴얼 관리 현황 : 관련부서 상시 비치				구분		2024년	2025년	2026년 5월	DMB1	재난방송시간	10,432	11,504	5,334	전체 방송시간	474,055	470,915	195,060	DMB2	재난방송시간	10,118	18,473	3,244	전체 방송시간	527,040	525,600	217,440	FM	재난방송시간	5,940	7,023	2,824	전체 방송시간	525,480	525,480	218,840	통보건수	실시건수	미실시건수	비고	7,414	7,413	1	-
		구분		2024년	2025년	2026년 5월																																							
		DMB1	재난방송시간	10,432	11,504	5,334																																							
전체 방송시간	474,055		470,915	195,060																																									
DMB2	재난방송시간	10,118	18,473	3,244																																									
	전체 방송시간	527,040	525,600	217,440																																									
FM	재난방송시간	5,940	7,023	2,824																																									
	전체 방송시간	525,480	525,480	218,840																																									
통보건수	실시건수	미실시건수	비고																																										
7,414	7,413	1	-																																										
	계획	○ 강원 지역 특성에 맞는 재난방송을 내실있게 운영 - 강원도 특성에 맞는 재난 사전예방 프로그램 실시 및 지역민들이 방송을 통해 빠르고 정확한 재난정보 수신할 수 있도록 재난방송 체계 고도화 ○ 자체 재난방송 교육 및 모의훈련 실시 - 매월 1회 교육 실시, 분기별 1회 모의훈련 실시 - 방미통위, 행안부 등 유관기관의 지침을 재난방송 매뉴얼 등 내부 운영지침에 충실하게 반영 ○ 재난방송본부를 통한 특별 재난방송 방송 실시 - 재난의 발생지역과 피해 정도에 따라 재난방송본부를 구성해 대응 방안 수립 및 관련 재난방송 실시 - 특보와 특별 재난방송 실시를 위한 내부 업무 분장을 상시 점검하고 필요한 경우 모의훈련을 통해 재난을 상시 대비할 수 있는 체계 마련																																											